

Обґрунтування технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості закупівлі «Поштові марки»

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі		
1	Назва предмета закупівлі та очікувана вартість	«Поштові марки», код ДК 021:2015 - 22410000-7– Марки. Очікувана вартість: 24 660,00 гривень
2	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	В РСЦ ГСЦ МВС в Одеській області та його структурних підрозділах є потреба в закупівлі поштових марок (знаки поштової оплати). Згідно з вимогами пункту 80 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку» від 05.03.2009 року №270 закупівля марок необхідна для підтвердження оплати послуг поштового зв'язку. Відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» № 2759-III від 04.10.2001 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором. Згідно п.1 ч.3 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Частиною 7 ст. 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України. Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 року №10-р «Про національного оператора поштового зв'язку» виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»). Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 (далі – Положення) дане положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого покладено на АТ «Укрпошта». Таким чином АТ «Укрпошта» набуло виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Відповідно до статуту АТ «Укрпошта», затвердженого наказом Міністерства інфраструктури

		<p>України від 14.12.2018 № 611, товариство має право в установленому порядку відкривати філії на території України. Відповідно до інформації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань Акціонерне товариство «Укрпошта» (код ЄДРПОУ 21560045) у своїй структурі має відокремлені підрозділи. Територіальним представником АТ «Укрпошта» в Одеській області є Одеська дирекція АТ «Укрпошта» (код ЄДРПОУ 22485297). Якість ЗПО повинна відповідати вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Галузевого стандарту України «Зв'язок поштовий. Марки та блоки поштові. Технічні умови. ГСТУ 45.027-2003»; - Державного стандарту України «Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови. ДСТУ 3875-99»; - Державного стандарту України «Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови. ДСТУ 3876-99».
3	<p>Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення</p>	<p>Для розрахунку очікуваної вартості за предметом «Поштові марки» використовувалась інформація щодо вартості літерних поштових марок.</p> <p>Розмір бюджетного призначення 24 660,00 грн</p>